

FG MARKETING TEAM OST

BERLIN IM ENTREPRENEURSHIP- FIEBER

Die Weiterentwicklung des „entrepreneurial marketing“ und die Organisation der bdyb StartUp Lounge, die vom 17.-19. November in Berlin stattfinden wird, waren Schwerpunktthemen des Meetings der FG Marketing Team Ost, in Berlin am 20. August. Auch das externe Interesse an den gewählten Themen zeigt, dass das Team Ost auf einem guten Weg ist. Wie bei den letzten Treffen waren auch diesmal wieder interessante Gäste anwesend. Darunter Dr. med Frank Zollmann, wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Charité, der sich intensiv für Gründungen im Bio-Tech Bereich engagiert und Florian Komm, Assistent der Geschäftsführung der Projektwerkstatt GmbH, die vielen besser bekannt ist als „Die Teekampagne“. Florian Komm ermöglichte tiefe Einblicke in die 20jährige Unternehmensgeschichte des weltgrößten Importeurs von Darjeeling und gleichzeitig größten Teeversandhaus in der Bundesrepublik und stellte die Projektwerkstatt als zukünftigen Inkubator für innovative Unternehmensgründungen vor. Die Darstellungen von Florian Komm nutzte Guido Kurth, der mit seiner Confabs GmbH, einem Spin-Off aus der Freien Universität Berlin, seit diesem Jahr Firmenmitglied im bdyb ist, für eine Diskussion zur Unternehmenskultur und Personalführung in StartUp Unternehmen.

Das Team Ost hat sich zum Ziel gesetzt, das Thema „entrepreneurial marketing“ ständig an Hand von Praxisbeispielen zu betrachten. In diesem Zusammenhang stellte Rafael Kugel, Dipl.-Kfm. und wissenschaftlicher Mitarbeiter am Arbeitsbereich Entrepreneurship der Freien Universität Berlin, die von ihm gegründete Firma rapskernoel.info vor. Während der Veranstaltung „Labor für Entrepreneurship – Universität als Labor für Gründungsideen“ im Juli 2005 gründete Rafael Kugel das Unternehmen rapskernoel.info live unter dem Beifall der Teilnehmer. Schon am Tag der Gründung freute er sich über die ersten Bestellungen für sein Speiseöl.

Die junge Firma rapskernoel.info handelt kaltgepresstes Rapskernöl aus geschälter Bioland-Rapssaat besonders effizient. Das durch ÖkoTest mit „sehr gut“ ausgezeichnete Speiseöl wird ausschliesslich in Großpackungen (3 Liter) und nur im Direktversand in einer ökonomisch und ökologisch besonders sinnvollen Bag-in-Box-Verpackung vertrieben. Der Weg zwischen Produzenten und Konsumenten ist auf ein Minimum reduziert. Durch diese sparsamen und effizienten Handelsprinzipien wird ein besonders attraktives Preis-Leistungsverhältnis möglich.

Das Labor für Entrepreneurship wird auch im Rahmen der bdyb StartUp Lounge stattfinden. Rafael Kugel, der zum wiederholten Mal an dem Fachgruppen Meeting teilnahm, ist zugleich die Schnittstelle zu Professor Günter Faltn und der Stiftung Entrepreneurship als Organisator des Labors. Das Besondere an der bdyb StartUp Lounge ist das Team im Hintergrund, was auch Ulf Hollinderbäumer, Leiter der Fachgruppe Marketing, lobte. Neben Guido Kurth und Rafael Kugel ist Florian Nöll, seit seinem 17. Lebensjahr Unternehmer und mit der workalog oHG Firmenmitglied im bdyb, als Leiter des Berliner Teams der Fachgruppe Marketing federführend in der Organisation der StartUp Lounge.

Die nächsten Meetings des Team Ost der Fachgruppe finden am 08. Oktober und 19. November 2005 statt.



Treffen der FG Marketing, Team Ost. v.l.: Guido Kurth, Florian Komm, Rafael Kugel, Sascha Schubert, Yves Margon, Florian Nöll, Eva K. Hinte, Ulf Hollinderbäumer

Interessante Links aus der FG Marketing Team Ost:

bdyb StartUp Lounge: www.startup-lounge.de
 Stiftung Entrepreneurship: www.entrepreneurship.de
 Labor für Entrepreneurship: labor.entrepreneurship.de
 Rapskernoel.info: www.rapskernoel.info
 Die Teekampagne: www.teekampagne.de
 Confabs GmbH: www.confabs.de
 workalog oHG: www.workalog.de

TEAM WEST DER FG MARKETING MIT WEITEREM THEMENSCHWERPUNKT!

Das Team West unter der Leitung von Jens Koenen wird einen neuen Aktivitätenfeld in Angriff nehmen und sich zukünftig primär mit dem Themenkreis Markenführung auseinandersetzen. Dabei wird der Fokus auf das Thema Markenführung von Unternehmen und Institutionen (B2B) gesetzt. Durch die Wahl dieses Themenschwerpunktes ergeben sich teamübergreifende Synergien, u.a. mit dem Team Süd (B2C).

Schwerpunktmäßig hat sich das Team West im letzten Jahr mit dem Komplex „Network-Marketing“ beschäftigt. Ein zentrales Highlight der Fachgruppenarbeit war die Podiumsdiskussion „Networking im Mittelstand“, u.a. mit Top-Referenten wie Moritz Huntzinger.

Das Team West wird in Zukunft auch Workshops und Vorträge zum Thema Markenführung im Bereich Business-to-Business anbieten. Interessenten, Studierende und Marketing-Experten sind herzlich willkommen und können sich direkt unter fg-marketing@bdyb.de an Jens Koenen wenden.

FG MARKETING STARTET MIT EINEM DIGITALEN NEWSLETTER

Das Interesse an der Mitarbeit in der Fachgruppe hat sich in den letzten Monaten intensiviert. Die Zahl der aktiven Mitglieder steigt kontinuierlich und gleichzeitig gelingt es, die FG mit ihren bundesweit ansässigen Teams auch überregional zu entwickeln.

Mit dieser rasanten Entwicklung wird aus Sicht der Verantwortlichen der FG ein professioneller und vollständiger Informationsaustausch erforderlich.

Dabei stehen die Informationsbedürfnisse von drei Anspruchsgruppen im Vordergrund: Den aktiven Mitgliedern der FG-Teams, den Marketinginteressierten innerhalb des bdyb und den Externen an Lehrstühlen und in Unternehmen.

Das Kommunikationskonzept für die FG Marketing wurde im Team West in Düsseldorf entwickelt und sieht damit u. a. den regelmäßigen Versand des eigenen Newsletters „Handout“ im PDF-Format via Email vor.

Ein Hinweis sei hier schon gegeben: diese Newsletter-Vorlage eignet sich nicht nur für die FG Marketing sondern kann auch als Muster für andere bdyb-Gruppen dienen. Ein einheitlicher Auftritt im Erscheinungsbild des Verbandes wäre damit sicher gestellt.

Die von Jens Koenen entwickelte Vorlage des „Handout“ kann über Email: jk10185@bdyb.de angefordert werden.